JARDINE
AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO

SINDILAT/RS

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

JULHO | 2026

JARDINE
AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO

OFFLINE

Veículo: Jornal do Comércio
Data: 07/07/2026
Página: 10 - Agronegócio
Centimetragem: 60 cm

Lançamento do Milk Summit Mercosul terá debates sobre competitividade e mercado

A segunda edição do Milk Summit Mercosul será lançada no dia 14 de julho, no município de Ijuí, com uma manhã de atividades voltadas ao setor do leite com debates sobre a competitividade da cadeia leiteira, ao mercado futuro e às políticas públicas para o setor.

Celebrando o Dia Nacional do Produtor de Leite, comemorado em 12 de julho, o encontro tem início às 7h30min, com a apresentação da comissão organizadora, divulgação da programação oficial do evento e abertura das inscrições. "Será um spoiler do que estamos preparando para o evento programado para 14 e 15 de outubro, para o qual esperamos superar o público de 800 participantes por dia da primeira edição", ressalta o coordenador do Milk Summit Mercosul, Darlan Palharini.

Entre os destaques da terça-feira está a palestra do pesquisador da Embrapa Gado de Leite, Glauco Carvalho, que abordará o tema competitividade da produção brasileira frente aos sistemas produtivos da Argentina e do Uruguai. O assunto se torna estratégico diante da crescente entrada de produtos lácteos do Mercosul. O evento também será palco do lançamento do StoneX Leite Futuro, ferramenta de gestão de risco e previsibilidade de preços. Já o Sicredi das Culturas RS/MG apresentará um painel sobre Derivativos financeiros para o agro, com Matheus Zimmermann.

Outro tema relevante será o da competitividade associada às políticas públicas, apresentado pelo secretário da Agricultura, Pecuária, Produção Sustentável e Irrigação (Sepai), Márcio Madalena. Na programação, espaço ainda para mesa-redonda sobre o mercado futuro do leite e a entrega do prêmio Destaques dos Produtores de Leite de Ijuí (RS), pela Prefeitura do município.