



“Sindilat: A Cadeia do Leite no Brasil e seus Recentes Impactos Econômicos”

29/08/2023 - terça-feira - 11h30min

Casa da Indústria de Laticínios - Av. Boulevard, Quadra 46 - Parque Assis Brasil, Esteio - Expinter

A KPMG fará uma análise da dinâmica da indústria de Laticínios e seus desafios no contexto global e local, provocando os empresários do Sindilat com relação a possíveis soluções para se tornarem mais competitivos em cenários desafiadores, considerando toda a cadeia de valor e principais tendências observadas.

PROGRAMAÇÃO:

11h30min

- **Abertura:**

Darlan Palharini - Secretário Executivo Sindilat/RS

Marco Andre Almeida - Sócio Líder Deal Advisory & Strategy KPMG Brasil e na América do Sul

- **Painelistas:**

Thais Balbi – Managing director KPMG Deal Advisory & Strategy

Giovana Araujo – Sócia KPMG – Especialista Setor Agro

12h30min

Abertura para perguntas e respostas e encerramento

Daniel Cifu – Sócio KPMG Corporate Finance – Especialista em Valuation Services e Líder da Região Sul



Darlan Palharini

Secretário Executivo do SINDILAT/RS



Secretário-executivo do Sindicato da Indústria de Laticínios do RS (Sindilat), o executivo é natural de Ijuí (RS), onde formou-se em Ciências Contábeis pela Unijuí, com Pós Graduação em Finanças pela Fundação Getulio Vargas (FGV). Com passagem pelo Sicredi e empresas do agro, está na administração do Sindilat há 15 anos. Nesse período, capitaneou projetos importantes para o setor lácteo, como o lançamento do livro “O Rio Grande do Sul e a Lei do Leite” o Fórum Itinerante do Leite e a alteração na Lei do Fundoleite em 2021. Além disso, representou o Rio Grande do Sul em comitativas internacionais de fomento ao setor lácteo e participou da Comissão de Agricultura da Câmara dos Deputados em Brasília (DF). Atualmente, integra o Conselho Consultivo da Embrapa Pecuária Sul e coordena os trabalhos do Conselho Paritário Produtores/Indústrias de Leite do Estado do Rio Grande do Sul (Conseleite/RS). É mestrando do curso de Agronegócios da UFRGS.



Marco Andre C. De Almeida

Sócio Líder do grupo de Deal Advisory & Strategy da KPMG no Brasil e na América do Sul.



Marco André C. Almeida é sócio da KPMG no Brasil. Iniciou na KPMG em 1991, tornou-se sócio-diretor em 2002 e sócio em 2004. De 2000 a 2002, atuou como gerente sênior no grupo de Financial Services da KPMG no Canadá - escritório Toronto. Graduado em Ciências Contábeis pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ); MBA com ênfase em Finanças pelo IBMEC Rio de Janeiro; Concluiu o programa para sócios da KPMG da Fundação Dom Cabral – FDC; Programa de dois anos de formação de liderança da KPMG Américas – C25 (Chairman’s 25); Global Investment Management Partners Academy na Said Business School, Oxford University, na Inglaterra; É membro do comitê de regulamentação – CER da Associação Brasileira de Private Equity & Venture Capital (ABVCAP) e membro do Instituto Brasileiro de Auditores Independentes (IBRACON). Foi diretor do Conselho de Administração da Câmara Americana do Rio de Janeiro (AMCHAM-RJ) entre 2013 e 2014.



Thais Balbi

Sócia de Strategy & Finance



Formação, Licenças e Certificações

- Digital Strategy – MIT
- Formação de Executivos – F Dom Cabral
- Finanças Corporativas – Planetcare Soluções Ambientais Ltda.EC
- Logística – COPPEAD
- Engenharia de Produção – UFF

Como Managing Director da KPMG, Thais lidera as práticas de Strategy & Finance, Gestão da Execução Ágil da Estratégia com Lean Strategy e OKR, além de acompanhar a implantação de Projetos Estratégicos, que visem transformação, criação de valor e Capital Advisory. Mais de 20 anos de experiência em Estratégia, ESG, Finanças Corporativas, Inteligência Competitiva, M&A e Inovação, atuando como executiva de estratégia e de desenvolvimento de novos negócios em grandes empresas.

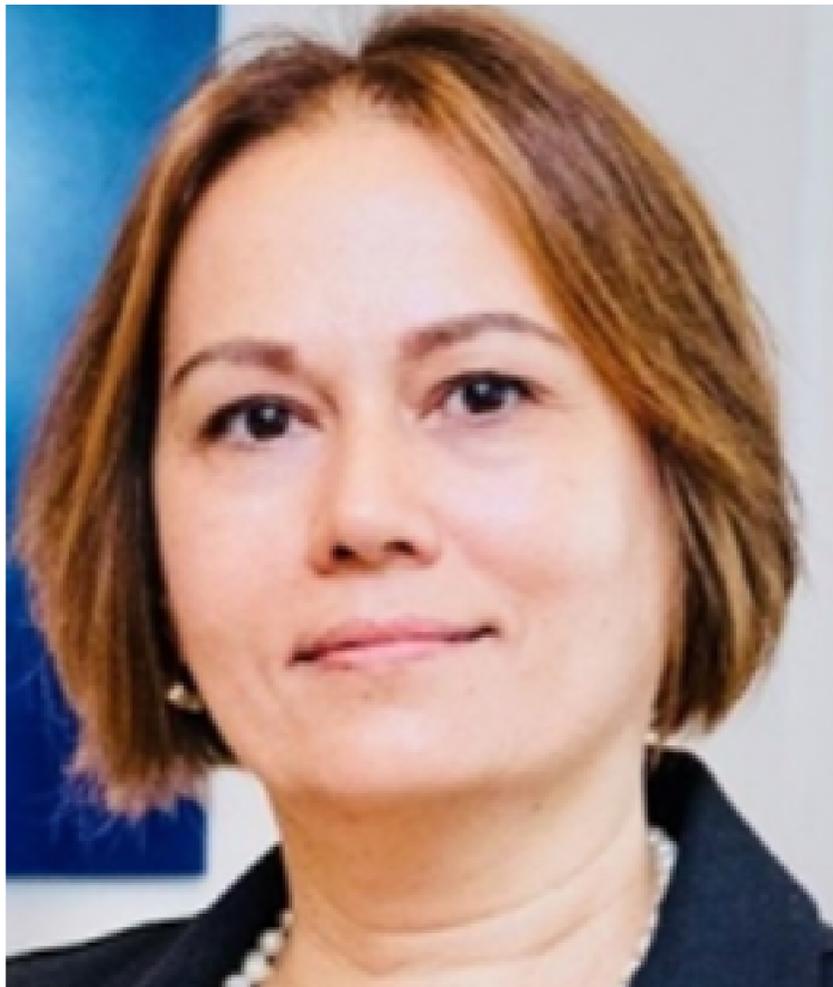
Experiência profissional e em indústrias

- Realizou por mais de 10 anos revisões de estratégias de negócios com base na avaliação do posicionamento competitivo, tendências do setor, avaliação de alternativas estratégicas e cenários visando crescimento, rentabilidade e competitividade;
- Implementou o primeiro Bureau de Inteligência Competitiva no Brasil, com atuação em 4 dimensões : Estratégia, Comercial, Concorrência e Produtos;
- Desenvolveu estudos estratégicos incluindo: Desenvolvimento de Novos Mercados, Estratégia de Internalização, Transformação Digital, Reestruturação organizacional e societária, Revisões de Portfólio, Carve-out, Produtividade e OBZ (Orçamento Base-Zero).
- Conceituou e estruturou o departamento de Inovação para empresas dos setores de Energia e Infraestrutura, realizado projetos de cultura organizacional, open innovation e transformação digital. Para a execução dos projetos de inovação desenvolveu linhas de financiamento junto a FINEP e BNDES, mecanismos de incentivos como “Lei do bem” e Corporate Finance. Recebeu prêmios de instituições renovadas, como Valor Inovação.
- Assessorou diretamente Conselhos de Administração e CEOs na coordenação e na execução de projetos estratégicos. Durante 2 anos foi secretária de Conselhos de Administração.
- Coordenou o processo de Compra da Concremat pela CCCC (China Communication Construction Company) e o Estudo de Post Merger Integration (PMI).
- Para vários projetos estratégicos, estabeleceu relações com diferentes stakeholders (governos, investidores, bancos de investimento, clientes potenciais e empresas de tecnologias) e desenvolveu instrumentos para viabilizar novos negócios, incluindo a negociação de alianças, parcerias, joint ventures, linhas de financiamentos.
- Tem experiência nos setores de Mineração, Logística, Energia Renovável, Biogás, Ambiental, Aeroespacial e Engenharia & Construção



Giovana Araújo

Lead Partner of Agribusiness Markets



Qualificações

- Bacharel em Economia - UFBA
- MBA em Finanças Corporativas – FGV-RJ
- MBA em Mercado de Capitais e Derivativos – USP/ BM&F

Giovana Araújo é uma reconhecida especialista em agronegócio na América Latina, com relevante experiência em mais de 25 anos de atuação profissional no setor. Atualmente é sócia da KPMG Brasil, atuando como líder de mercado para o agronegócio. Antes da KPMG, Giovana trabalhou no ItauBBA, banco de investimentos líder na América Latina, e também no MB Agro e DATAGRO, principais think tanks do agronegócio sediados no Brasil. Também é membro do Conselho Superior do Agronegócio (COSAG), como consultora independente. Eleito o melhor analista de equity research em Agronegócios pelo ranking Institutional Investor para Brasil e América Latina em 2013.

Experiência Profissional

- Responsável pela cobertura de equity research na América Latina para empresas listadas na cadeia de valor do Agronegócio e Alimentos, incluindo: SLC Agrícola, São Martinho, Adecoagro, Cosan, Rumo, Fertilizantes Heringer, SQM, Bunge, BRF, JBS, Marfrig, Minerva, M Days.
- Responsável pela educação de investidores nos roadshows de IPO de Ouro Fino (2014) e Adecoagro (2011), bem como dos esforços de IPO da JBS Foods, Biosev e Copersucar.
- Consultoria em planejamento estratégico e teses de investimento para estruturação de operações de dívida e patrimônio para empresas da cadeia de valor do Agronegócio.
- Consultoria em risco estratégico e inteligência de mercado para empresas líderes do setor financeiro com exposição ao Agronegócio.
- Consultoria econômica para apoiar o estudo do governo brasileiro na contestação dos subsídios ao açúcar da União Europeia na Organização Mundial do Comércio (OMC).



Daniel Cifu

Sócio do departamento da KPMG CF - Valuation
Services



Graduado em Administração Financeira pela Fundação Armando Alvares Penteado.

Experiências Profissionais e segmentos de atuação:

Cifu possui 20 anos de experiência em projeções financeiras, avaliação econômico-financeira, operações de M&A e investimentos de venture capital e private equity. Atua como Sócio de Corporate Finance da KPMG desde 2013. Ele tem experiências trabalhando em setores que incluem, mas não limitam-se a, empresas de agribusinesses, papel e celulose de, saneamento, reciclagem e meio ambiente, produtos de consumo (alimentos, bebidas, produtos domésticos, dentre outros), automobilística (montadoras e autopeças), e private equity.

