

Logotipo da empresa	PANO DE QUALIFICAÇÃO DE FORNECEDORES DE LEITE			
	Versão: 01	Data de elaboração: XX/XX/XXXX	Data de revisão: XX/XX/XXXX	Página: 1/6

PLANO DE QUALIFICAÇÃO DE FORNECEDORES DE LEITE PQFL

Nome da empresa

Logotipo da empresa	PANO DE QUALIFICAÇÃO DE FORNECEDORES DE LEITE			
	Versão: 01	Data de elaboração: XX/XX/XXXX	Data de revisão: XX/XX/XXXX	Página: 2/6

1.0 - Dados do estabelecimento			
Razão Social: XXX			
Nome comercial: XXX			
CNPJ: XXX		SIF: Número do SIF	
Endereço: XXX		Bairro: XXX	
Cidade: XXX		CEP: XXX	
E-mail: XXX		Telefone: XXX	
	Dados dos últimos 12 meses		
	Média	Mínimo	Máximo
Captação diária de leite (Litros por dia)	XXX	XXX	XXX
Número de fornecedores	XXX	XXX	XXX

2.0 – Responsável pelo PQFL			
Nome	Cargo	Telefone	E-mail
XXX	XXX	XXX	XXX
XXX	XXX	XXX	XXX

MISSÃO E VISÃO DA EMPRESA
<p>Descrever qual é a MISSÃO e a VISÃO da empresa, dentro dos conceitos mais utilizados atualmente, relacionando aos objetivos de longo prazo da empresa. (p. ex. “Missão: É o propósito de a empresa existir, sua razão de ser.” “Visão: É a situação em que a empresa deseja chegar (em período definido de tempo)”).</p> <p>Exemplos de MISSÃO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- “Oferecer ao consumidor brasileiro produtos reconhecidamente líderes em qualidade e valor nutritivo, que contribuam para uma alimentação mais saudável e agradável, gerando sempre oportunidades de negócios para a empresa e valor compartilhado com a sociedade brasileira”; 2- “Estar presente na vida das pessoas, oferecendo produtos e serviços que as tornem mais saudáveis e felizes, agregando valor à empresa, parceiros, colaboradores e acionistas, com sustentabilidade”; 3- “Oferecer alimentos com qualidade e inovação, adicionando valor aos clientes, colaboradores, acionistas e a sociedade com responsabilidade socioambiental”. <p>Exemplos de VISÃO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- “Ser reconhecida como indústria alimentícia de alta qualidade, posicionando-se entre as maiores do segmento lácteo, com resultados empresariais acima da média do setor”; 2- “Ser referência como cooperativa fornecedora de alimentos”; 4- “Ser uma empresa responsável, competitiva, inovadora e reconhecida nacional e internacionalmente por oferecer produtos e serviços de alta qualidade”..

DIAGNÓSTICO
<p><u>Diagnóstico Inicial:</u> Descrever a situação atual dos fornecedores do laticínio, frente aos aspectos mais relevantes para cumprimento de sua missão e visão. Com base nisso, definir os perfis de fornecedores de leite aceitáveis para cumprimento da sua missão e visão.</p> <p><u>Diagnóstico das propriedades:</u> Nesse quesito, deve ser apresentado um relatório resumido, com o resultado da avaliação dos fornecedores, bem como o agrupamento dos mesmos, conforme os perfis definidos no diagnóstico inicial (parágrafo anterior).</p>

Logotipo da empresa	PANO DE QUALIFICAÇÃO DE FORNECEDORES DE LEITE			
	Versão: 01	Data de elaboração: XX/XX/XXXX	Data de revisão: XX/XX/XXXX	Página: 3/6

A avaliação das propriedades deve identificar os fornecedores quanto ao atendimento aos requisitos exigidos no art. 9º da IN nº 77/2018 (boas práticas agropecuárias).

Caso não possua o diagnóstico das propriedades, o laticínio deverá fazer um agrupamento prévio dos fornecedores, identificando os que se encontram em situação de emergência, quanto ao atendimento aos requisitos exigidos nos artigos 3º e 4º da IN nº 77/2018 (estado sanitário do rebanho), a situação do atendimento aos requisitos descritos nos Capítulos IV e V, além dos valores relativos à qualidade da matéria prima, visando implementação de ações de impacto imediato, e informar que o diagnóstico detalhado fará parte do cronograma de implementação do Plano (descrever como e quando no item metodologia).

Exemplo:

Ao realizar a avaliação da situação atual a empresa verifica que:

90% dos fornecedores não possuem assistência técnica;

Dos fornecedores com assistência técnica, 50% é oriunda de representantes de empresas de insumos. As demais assistências são prestadas por técnicos da Emater ou por autônomos.

45% dos fornecedores estão com a CPP acima dos limites estabelecidos pela IN 76/2018;

80% dos fornecedores com valores inadequados de CPP produzem menos de 200 L leite/dia.

10% dos produtores possuem problemas de instalações que interferem na qualidade do leite.

A partir dessa avaliação, no campo “metodologia”, a empresa poderá descrever que adotará um agrupamento prévio dos produtores em função do volume de leite e dos valores de CPP, descrevendo quais serão as ações desenvolvidas e quanto tempo durarão. Nesse caso, essa etapa ocorrerá simultaneamente ao diagnóstico mais detalhado das propriedades, o que permitirá melhor agrupamento futuro dos produtores e melhor definição das ações a serem realizadas.

OBJETIVOS DO PLANO

Objetivo geral

Descrever o objetivo geral delimitando o escopo do plano. Evidenciar os benefícios diretos e indiretos que o plano alcançará. Esse tópico está diretamente relacionado às expectativas de resultados futuros que a empresa tem com a implementação do plano de qualificação de seus fornecedores. Ou seja, deve-se incluir aqui objetivos relacionados a visão/missão da empresa. Evidencia-se que esses objetivos influenciarão os tópicos que constarão ou que serão priorizados no formulário de diagnóstico de propriedade.

Ex:

O plano de qualificação dos fornecedores de leite visa a profissionalização dos fornecedores através da implantação das boas práticas agropecuárias, melhoria do gerenciamento técnico financeiro das propriedades rurais, melhoria contínua da qualidade do leite, adequação ambiental e aumento da produtividade e da rentabilidade.

Objetivo específico e metas

Descrever o objetivo específico evidenciando as ações a serem realizadas e as metas a serem alcançadas.

Incluir quais valores devem ser alcançados e quando as metas deverão ser atingidas.

- As metas devem ser mensuráveis, portanto, termos como “melhorar a qualidade do leite”, “melhorar a rentabilidade” não são adequados.

Ex:

1. Realizar um levantamento da qualidade do leite de todos os proprietários considerando os parâmetros de Contagem Padrão em Placas – CPP e Contagem de Células Somáticas – CCS para o estabelecimento do público alvo prioritário. A lista de produtores selecionados será obtida até XX/XX/XXXX.
2. Realizar um levantamento do perfil dos produtores quanto a situação de implantação das boas práticas agropecuárias, nível tecnológico de funcionamento e capacidade gerencial da propriedade por meio de formulário específico (anexo XXX). Essa etapa será concluída até XX/XX/XXXX.

Logotipo da empresa	PANO DE QUALIFICAÇÃO DE FORNECEDORES DE LEITE			
	Versão: 01	Data de elaboração: XX/XX/XXXX	Data de revisão: XX/XX/XXXX	Página: 4/6

- a. As informações a serem obtidas com esse levantamento devem estar relacionadas aos objetivos gerais e específicos. Sugere-se a empresa que o levantamento da propriedade seja o mais amplo possível, conforme anexo do Guia Orientativo disponibilizado na página do MAPA e acessível pelo link: <http://www.agricultura.gov.br/assuntos/boas-praticas-e-bem-estar-animal/arquivos/GuiaorientativoparaelaboraodoPQFLAnexo.pdf>; devendo a empresa selecionar quais itens ela irá priorizar nas suas ações a campo em conformidade com os objetivos. Dessa forma, com o diagnóstico feito de forma mais ampla, a empresa poderá identificar problemas que inicialmente não considerava como importantes, mas que podem ser incluídos nas ações futuras a campo. Evidencia-se que esse plano é evolutivo e sofrerá atualizações periódicas para seu aprimoramento.
3. Implantação de assistências técnicas orientadas a adequação do parâmetro de CPP ao valor máximo de 300.000UFC/ml de leite em mínimo 95% dos fornecedores que possuem esse parâmetro fora do padrão estabelecido pela legislação vigente.
4. Adequar 95% das propriedades ao parâmetro legal exigido para CPP até XX/XX/XXXX.
5. Enquadramento dos produtores cujo diagnóstico inicial já tenha sido concluído nos seguintes grupos:
 - a. Produtores com parâmetros de qualidade do leite inferiores aos parâmetros desejados pelo laticínio conforme anexo XXX. (Nesse caso o laticínio estabelecerá quais parâmetros ele deseja na matéria prima a ser recebida, podendo esse valor ser mais restritivo do que a legislação por questões de rendimento industrial e tempo de prateleira dos produtos. A empresa não será penalizada por não atingir parâmetros mais restritivos do que a legislação, sendo esses apenas objetivos internos. Ex: meta de CPP de 150.000)
 - b. Produtores que não possuem Boas Práticas Agropecuárias - BPA implementadas conforme anexo XXX. A empresa deverá possuir um manual de boas práticas agropecuárias, sendo que a lista de verificação utilizada para o diagnóstico da propriedade deverá constar do manual. Nessa lista de verificação a empresa deverá selecionar quais são os itens indispensáveis, sem os quais uma propriedade não pode ser classificada como com BPA implementada. Além desse grupo, a partir da definição do percentual de itens atendidos pelas propriedades, pode-se estabelecer diferentes níveis de implantação de BPA para a definição da assistência técnica dirigida.
 - c. Produtores que não possuem gestão de dados técnicos e financeiros da propriedade.
 - d. Produtores que necessitam de adequação do sistema produtivo para atendimento de normas ambientais.
Essa etapa será realizada concomitantemente com o diagnóstico das propriedades e será concluída até XX/XX/XXXX.
6. Implementar a assistência técnica gerencial:
 - a. Em 90% das propriedades enquadradas no grupo “a” até XX/XX/XXXX.
 - b. Em 90% das propriedades enquadradas no grupo “b” até XX/XX/XXXX.
 - c. Em 90% das propriedades enquadradas no grupo “c” até XX/XX/XXXX.
 - d. Em 90% das propriedades enquadradas no grupo “b” até XX/XX/XXXX.
7. Capacitar pelo menos 80% dos produtores através da realização... (citar o tipo de capacitação desejada)
8. Aumentar em X% o volume de leite captado por fornecedor. Essa etapa será concluída até XX/XX/XXXX.

INDICADORES DE GERENCIAMENTO:

Descrever os indicadores operacionais que permitirão monitorar e comprovar a progressão de execução dos objetivos do plano.

Detalhar:

- 1) Quais os indicadores necessários para verificar se as ações propostas estão sendo efetivas para o alcance dos objetivos.

Logotipo da empresa	PANO DE QUALIFICAÇÃO DE FORNECEDORES DE LEITE			
	Versão: 01	Data de elaboração: XX/XX/XXXX	Data de revisão: XX/XX/XXXX	Página: 5/6

- 2) Quem realizará as aferições.
- 3) Quando serão realizadas as aferições.

Ex:

- ✓ Percentual de produtores com CPP acima do limite permitido.
- ✓ Percentual de produtores com CPP acima do limite permitido sem assistência técnica.
- ✓ Percentual de produtores em que o diagnóstico inicial já foi realizado.
- ✓ Percentual de produtores com assistência técnica gerencial implementada.
- ✓ Aumento percentual da captação de leite por produtor.

METODOLOGIA:

Descrever como será implementado o plano evidenciando as diferentes ações e as etapas do trabalho. O quê? Por quê? Quem? Como? Quando? Onde?

Detalhar:

As ações/etapas planejadas indicando como elas ajudarão a alcançar os objetivos do plano e quem realizará cada uma destas ações/etapas (a empresa ou terceiros), bem como se efetivarão.

As ações destinadas a solucionar problemas emergenciais identificados no diagnóstico das propriedades. Como serão enquadrados os produtores nas categorias com a definição da frequência e tipo de assistência técnica.

- 1) Como serão coordenadas e gerenciadas as atividades.
- 2) Como serão os registros de cada ação executada.
- 3) Quais parâmetros foram avaliados para eleger os produtores.
- 4) Descrever quais ações serão desenvolvidas, metodologia utilizada e como serão implementadas.
- 5) Descrever a forma e frequência das capacitações.
- 6) Descrever a frequência e a forma de realização das auditorias internas. Evidencia-se que as auditorias internas são procedimentos da empresa para averiguar se o plano de qualificação está sendo executado de forma adequada. Dessa forma, recomenda-se que a auditoria interna seja feita por equipe distinta da que é responsável pela execução do plano, devendo os auditores “externos” verificar se os registros estão sendo feitos de forma adequada, se os indicadores estão sendo monitorados pela equipe executora, se as metas estão sendo atingidas, se os procedimentos de campo estão sendo realizados.
- 7) Quais os produtores serão atendidos (nome, cpf, endereço). Manter lista atualizada indicando o período de atualização (a cada x meses, por exemplo). Esse dado poderá ser mantido em planilha eletrônica na empresa, devendo tal fato ser descrito no plano, caso seja essa a opção.

Esse tópico deverá ser bem detalhado.

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES:

O presente plano será revisado no mínimo a cada XXX anos para verificação da adequação dos objetivos à missão e visão da empresa, objetivando a melhoria contínua dos processos.

A cada XXX meses os produtores serão reavaliados com aplicação da lista de verificação, havendo contínua reclassificação dos mesmos.

Atenção: Os manuais, calendários sanitários, listas de verificação e outros descritivos de aplicação prática nas propriedades rurais deverão ser tratados como anexo deste plano, não devendo o conteúdo dos referidos documentos ser incorporado ao plano.

Logotipo da empresa	PANO DE QUALIFICAÇÃO DE FORNECEDORES DE LEITE			
	Versão: 01	Data de elaboração: XX/XX/XXXX	Data de revisão: XX/XX/XXXX	Página: 6/6

CRONOGRAMA:

Ano	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
ATIVIDADE												
1.01												
...												
“n”												

Ano	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
ATIVIDADE												
1.01												
...												
“n”												

Local e data: XXXXXXXXXXXX/UF, XX de XXXX de 20XX

Responsável da empresa
Nome completo
Cargo/função